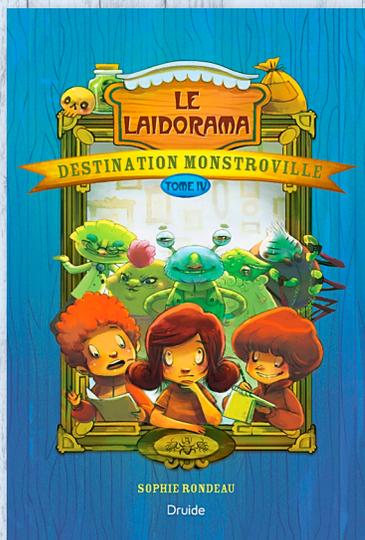


Collection **Cromlech (6+)**

Destination Monstroville

Tome IV
Le Laidorama



Texte: Sophie Rondeau,
avec la collaboration de
Nadine Descheneaux

Roman pour les 8 ans et plus

Illustrations: Jessica Lindsay
134 pages • 12,95 \$

Parution: septembre 2015
ISBN: 978-2-89711-208-0



www.editionsdruide.com

FICHE D'EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE

La série *Destination Monstroville* propose aux enfants de huit ans et plus des romans illustrés où l'imagination est à l'honneur. Nous y suivons les folles aventures de Zia, Hubert et Édouard, trois cousins allumés et inventifs qui découvrent à chaque tome de nouveaux monstres et se retrouvent dans des situations toutes plus étonnantes les unes que les autres. Une lecture qui ravira les adeptes de sensations fortes et de franche rigolade!

RÉSUMÉ

C'est l'Halloween et les trois cousins, Zia, Hubert et Édouard, confectionnent leur déguisement chez leur grand-mère. À la recherche d'un accessoire qui rendrait plus crédible le costume de monstre d'Édouard, ils retourneront à Monstroville et y découvriront le Laidorama...

OBJECTIF

Travailler les quatre dimensions de la lecture, c'est-à-dire comprendre, interpréter, réagir et apprécier. On peut adapter les questions à l'âge des élèves et les présenter en tout ou en partie.

AVANT LA LECTURE

PRÉSENTER LA PREMIÈRE DE COUVERTURE

- Qui est l'auteur? Avez-vous déjà lu un de ses livres?
- Que pensez-vous de l'illustration? À votre avis, que font les personnages sur cette image?
- Prédisez le contenu de l'histoire en lisant uniquement le titre. Ce mot vous fait-il penser à quelque chose que vous connaissez?

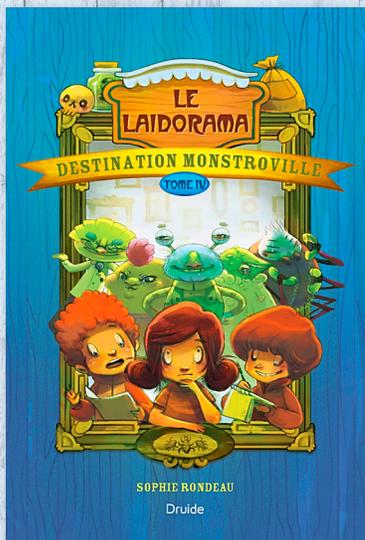
LIRE LA QUATRIÈME DE COUVERTURE

- Comment qualifieriez-vous les monstres sur la première de couverture?
- Avez-vous déjà porté un costume de monstre à l'Halloween?
- Qu'est-ce qu'une campagne de promotion? À votre avis, que feront Zia, Hubert et Édouard dans ce tome?
- Quelle pourrait être votre intention de lecture?

Collection **Cromlech (6+)**

Destination Monstroville

Tome IV
Le Laidorama



Découvrez toutes nos fiches d'exploitation
pédagogique offertes gratuitement
en téléchargement :

editionsdruide.com/fiches-pedagogiques

PENDANT LA LECTURE

CHAPITRE 1

- Avez-vous déjà confectionné votre costume d'Halloween ? Si oui, quel était ce costume ?
- À la page 12, Édouard est triste parce qu'on s'est moqué de lui ; il se sent rabaissé. À votre avis, a-t-il raison de se sentir ainsi ? Si vous aviez vécu la même situation, auriez-vous eu de la peine vous aussi ? Qu'aurait pu faire Édouard pour régler la situation ?
- À la page 15, on décrit le contenu du sac à dos de secours. À votre avis, les cousins ont-ils pensé à tout ? Si non, qu'ont-ils oublié ? Dressez une liste des articles que vous mettriez dans votre propre sac.
- À la page 16, Édouard croit avoir aperçu un éclair mauve du côté de la cuisine. D'après vous, quel est cet éclair ?
- Édouard décide de partir seul. Est-ce une bonne idée ? Quelle péripétie pourrait-il lui arriver ?

CHAPITRE 2

- Si vous étiez à la place d'Édouard, aimeriez-vous voir apparaître votre frère et votre cousine ? Pour quelle raison ?
- Si vous aviez le choix, entreriez-vous au Monstro Mart ou au Laidorama ? Pourquoi ? À votre avis, peut-on se fier à l'apparence d'un commerce ?
- Quelle personne de votre entourage aimez-vous agacer ? Qui vous taquine le plus souvent ? Vous arrive-t-il de vous fâcher ou de faire fâcher les autres par vos taquineries ? Donnez un exemple d'une situation que vous avez déjà vécue.

CHAPITRE 3

- Qui est le propriétaire du Laidorama ?
- Pourquoi Torva a-t-elle nettoyé la devanture du magasin de son concurrent ? Qu'espère-t-elle ainsi ? Croyez-vous que cette situation pourrait arriver dans la vraie vie ? Pourquoi ? Que se passerait-il alors ?

CHAPITRE 4

- Quel trait de caractère de Zia est mis en évidence à la page 42 ? Si vous avez lu les tomes précédents, dans quelles autres situations Zia montre-t-elle cet aspect de sa personnalité ?
- Aux pages 48 à 50, que suggèrent les trois enfants pour relancer le magasin de Radulo ? Avez-vous d'autres idées à proposer ?
- Quel pourrait être le slogan d'un magasin d'articles d'enlaidissement ? Créez une affiche qui reprend ce slogan et qui montre un des produits du magasin ou une vedette qui s'enlaidit pour promouvoir ce produit.

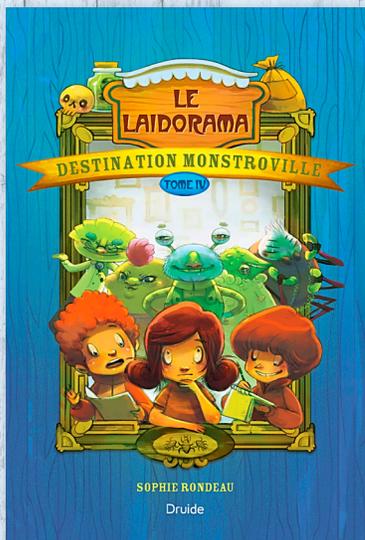


www.editionsdruide.com

Collection **Cromlech (6+)**

Destination Monstroville

Tome IV
Le Laidorama



Découvrez toutes nos fiches d'exploitation
pédagogique offertes gratuitement
en téléchargement :
editionsdruide.com/fiches-pedagogiques

CHAPITRE 5

- Une photo attire l'attention d'Édouard. Qui reconnaît-il sur cette photo ?
- À votre avis, qu'est-il arrivé de grave au prince Zédor II ? Pourquoi est-il interdit aux monstres de parler de cet événement ?
- Selon vous, que feront les cousins maintenant qu'ils ont vu cette photo ?

CHAPITRE 6

- Que cherchent les personnages au début du chapitre ?
- Les cousins sautent sur place pour activer leurs neurones. À votre avis, ce truc est-il efficace ? Que faites-vous pour vous concentrer ? (On peut explorer avec les élèves différentes méthodes de concentration. Qu'est-ce qui fonctionne bien dans leur cas ?)
- Dans ce chapitre, les cousins cherchent un porte-parole pour le Laidorama. Connaissez-vous des porte-paroles ? Si oui, à quels produits ou à quelles causes sont-ils associés ? Quelle cause vous tient à cœur ? Pour quel produit ou pour quelle cause aimeriez-vous agir comme porte-parole ?
- Sur une affiche, dessinez votre portrait, puis illustrez un produit dont vous voudriez faire la promotion ou une cause que vous aimeriez défendre. (*Exemples* : Le respect de l'environnement, la protection des animaux ou une cause farfelue telle que le droit de ne pas aller à l'école, le droit de manger du chocolat à volonté.)
- Qui les enfants envisagent-ils comme porte-parole vers la fin du chapitre ? Pourquoi ont-ils pensé à ce personnage ?

CHAPITRE 7

- Parmi tous les produits offerts à Labilok à la page 73, lequel voudriez-vous essayer ? Imaginez d'autres articles qui pourraient faire partie du panier de cadeaux.
- Quelles différences y a-t-il entre les grands titres du *Monstroville Express* et ceux qu'on trouve dans les journaux ordinaires ? En équipe de deux, amusez-vous à reformuler les grands titres d'un journal local pour qu'ils puissent s'intégrer au prochain numéro du *Monstroville Express*.
- Qu'est-ce qui convainc finalement le journaliste d'écrire un article sur le Laidorama ?
- À votre avis, que se passe-t-il devant le magasin à la fin du chapitre ?

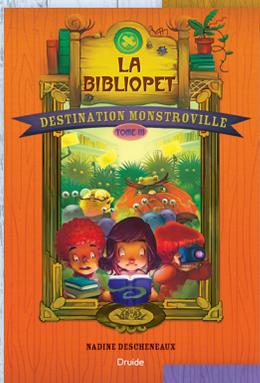
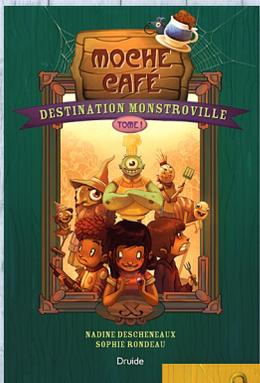
CHAPITRE 8

- À la page 88, pourquoi Radulo et Torva se crient-ils des mots doux, comme « pétale de fleur » et « beauté divine » ?
- Pourquoi Labilok veut-il renoncer à son rôle de porte-parole ?
- À la page 93, pourquoi dit-on qu'Hubert prend les choses en main « contre toute attente » ?



www.editionsdruide.com

Découvrez toutes les aventures de Zia, Hubert et Édouard!



CHAPITRE 9

- Comment Radulo a-t-il fait pour sortir du magasin à l'insu des cousins ?
- Que fait Radulo pour se venger de Torva ? Quelle est la conséquence de son geste ?
- À votre avis, comment Torva réagira-t-elle à cette vengeance ?

CHAPITRE 10

- Que se passe-t-il au début du chapitre (pages 106 à 110) ?
- Qui a appelé les pompiers ? Pourquoi ?
- À la page 115, Radulo dit que l'avenir de son magasin n'a désormais plus d'importance. Comment expliquez-vous ce revirement de situation ?
- Que fera Radulo, maintenant qu'il a découvert le secret de son père ?
- Quels articles Radulo remet-il à Édouard avant son départ ?

APRÈS LA LECTURE

- Avez-vous aimé ce livre ? Quelle note lui attribueriez-vous sur une échelle de 1 à 10 ? Justifiez votre appréciation.
- Illustrez votre passage favori de ce tome.
- Quel costume avez-vous préféré porter à l'Halloween ? Comment vous déguiserez-vous au prochain Halloween ? Dessinez le costume de vos rêves et présentez-le à vos camarades de classe.

(Ce roman constitue une bonne introduction à un projet de publicité. On peut lire en réseau différents ouvrages sur le sujet, dont *Le catalogue des gaspilleurs* d'Élise Gravel (*Les 400 coups*, 2011), analyser des messages publicitaires, puis examiner les moyens utilisés pour attirer l'attention. On peut ensuite amener les élèves à dégager quelques caractéristiques de textes qui visent à convaincre ou à faire agir, tel qu'il est prévu dans la progression des apprentissages du programme de français. Enfin, il serait intéressant de boucler l'activité en demandant aux élèves de créer un message publicitaire, une affiche ou une annonce faisant la promotion d'un produit ou d'un service de leur choix.)